FURORE
WERBUNG.

2026

Verlegeanleitung

Werbeteppich.

1. Allgemeine Hinweise & Haftungsausschluss

Ein perfekt verlegter Werbeteppich ist die Visitenkarte Ihres Auftritts. Die optische Wirkung und die Sicherheit (Stolperfreiheit) hängen maßgeblich von der fachgerechten Verlegung ab.

Wichtige Hinweise zu Individualprodukten:

Unsere Werbeteppiche werden im hochauflösenden Großformatdruck gefertigt.
Aufgrund der technischen Eigenschaften dieses Herstellungsverfahrens sind Abweichungen bei Farbe und Druckbild technisch nicht vollständig vermeidbar.
Bitte beachten Sie insbesondere bei mehrbahnigen Verlegungen:
Werden mehrere Bahnen direkt nebeneinander platziert,
kann es durch produktionsbedingte Materialdehnungen zu leichten Toleranzen im Druckbild sowie zu Farbabweichungen zwischen den einzelnen Bahnen kommen.
Wir empfehlen dies bei der Motivgestaltung und Montageplanung zu berücksichtigen.

2. Vorbereitung

2.1 Akklimatisierung

Damit sich das Material optimal an die Umgebung anpasst und keine Wellen schlägt, muss der Teppich mindestens **24 Stunden** am Verlegeort gelagert werden.
* **Pro-Tipp:** Rollen Sie den Teppich bereits vor der Verlegung grob aus und lassen Sie ihn flach liegen.

2.2 Untergrund

Der Untergrund muss **trocken, sauber (staub- und fettfrei) und eben** sein.
Da Werbeteppiche oft lose verlegt werden, führen Unebenheiten im Untergrund schneller zu Wellenbildung oder Stolperfallen.

3. Verlegung (Temporäre Installation)

A. Lose Verlegung (Kleinstflächen)
Ideal für sehr kleine Flächen oder extrem kurzfristige Anwendungen.
* **Fixierung:** Nur an den äußeren Ecken fixieren.
* **Risiko:** Hohe Gefahr des Verrutschens bei starker Begehung.

FURORE WERBUNG. GmbH | Schmalenbachstr. 27 | 12057 Berlin | www.furore-werbung.de

FURORE
WERBUNG.

2026

Verlegeanleitung

Werbeteppich.

B. Kanten- und Nahtfixierung (Messe-Standard)
Die empfohlene Methode für Messestände, Events und Werbeflächen.
* **Fixierung:** Kanten mit Gafferband, Panzerband oder Gewebeband am Boden fixieren.
* **Sicherheit:** Verhindert das Aufrollen der Kanten und minimiert die Stolpergefahr.

C. Punktuelle Fixierung
Zusätzliche Sicherheit durch den Einsatz von doppelseitigem Klebeband an strategischen Punkten (z. B. in der Mitte großer Bahnen).

4. Profi-Guide: Mehrbahnverlegung (Nahtlose Optik)

Um die Produktionstoleranzen zu minimieren und eine nahtlose Optik zu erzielen, wenden Sie bitte die **Doppelnaht-Technik** an:

1. **Ausrichtung**: Legen Sie die Bahnen flach aus. Richten Sie das Motiv optisch an einem markanten Punkt aus, nicht nur an der Kante.
2. **Überlappung**: Legen Sie die Bahnen mit einer **Überlappung von ca. 25 mm** übereinander.
3. **Fixierung**: Fixieren Sie die Überlappung provisorisch, damit nichts verrutscht.
4. **Der Präzisionsschnitt**:
   - Legen Sie eine stabile Stahlschiene oder ein Metalllineal exakt über die Überlappung.
   - Schneiden Sie **beide Bahnen gleichzeitig** mit einem scharfen Cuttermesser durch.
   - Durch diesen gemeinsamen Schnitt passen die Kanten perfekt aneinander.
5. **Fixierung der Naht**: Kleben Sie die Naht von der **Unterseite** mit einem weichmacherbeständigen Klebeband fest.

5. Sicherheit & Pflege

Wichtig: Keine Kleber auf die Druckseite!
Verwenden Sie **niemals** Klebebänder oder Klebstoffe direkt auf der bedruckten Oberfläche des Teppichs. Dies beschädigt die Fasern und die Farbschicht dauerhaft.

Reinigung

Kleinere Verschmutzungen können mit einem Staubsauger oder einem nebelfeuchten Tuch entfernt werden. Vermeiden Sie aggressive Reinigungsmittel oder zu viel Wasser, da dies das Material verformen kann.

FURORE WERBUNG. GmbH | Schmalenbachstr. 27 | 12057 Berlin | www.furore-werbung.de